

EDITORIAL ZWIEBELFISCH NR. 8

Bumm bumm dä, dbumm bumm dä,

wo, wie, was weiß – weiß irgendjemand, ob Freddie Mercury sich über den aktuellen Obi-Werbespot amüsiert hätte? Über die wunderbare Brechung: beleibte Orangehemden als Pophelden rocken den Baumarkt? Wahrscheinlich mehr als John Lennon, dessen Imagine Marketingstrategen nutzten, um einem Stromkonzern imageverbessernde Weltverbesserer-inhalte zuzuordnen. Beide Musiker sind eh tot, so stellt sich laut Poptheoretiker Dietrich Dietrichsen nicht die Frage nach deren Korruption. Aber nach Branding: Farben, Schriften, Logos. Ikonen zu Icons. Heartagram, Büffelhorn, totekischer Petroglyph. Boing bumm tschak.

Dass Marke Madonna 50 wird, daran kommt auch ZWIEBELFISCH nicht vorbei, siehe Titel (Michelangelo Mochi), Thesen (Joachim Schneider), Temperamente (Michel Lutz, André Rössler). Popliterat Dietmar Dath widmet sich lieber Bands wie Turan Büyükşen Collective oder Bengalenstein, The Nakagami Slashers oder Dwight Tsvangirai. Wahrheit oder Pflicht? Säusel, Säusel, Sing, Träller, ein Blick on stage des Freiburger Theaters bringt Bilder zu den illustren Namen. Richtig echt ist Punkpoetrisse Viktor Zoj von KINO, aber auch schon tot. Punk dagegen lebt! Lebte zumindest bis zum Oktober 2006, da wurde das CBGB geschlossen, jener Schuppen in New York, in dem Dirk Görtler, Dozent an der Freien Hochschule für Grafik-Design & Bildende Kunst e.V. Freiburg, die Ursprünge des Punks verortet.

Vielleicht dann eher ein schickes Tschickä tschickä kling kling: Ethnoporzellanfee Sa Dingding singt meist auf Tibetisch, von tiefen Mönchskehlen begleitet. Das ist politisch korrekt, da können Stimmen aus dem Off noch so lange nach den Bösen im Musikgeschäft suchen, genauso wie – ciao, ciao! – sonnenverwöhnte Römer über die Besitzer der Popmusik diskutieren. Denn selbst ZWIEBELFISCH sehnt sich danach, Teenie und Teil des Drei-Komponenten-Modells einer Star-Fan-Beziehung zu sein. Schrei, Kreisch, da-dumm dumm, Kaulitz & Co zeigen Zungenpiercings. It's just a jump to the left, um von dort altersmäßig zwischen Micky Mouse und Citroen DS zu landen. Nein, hier geht es nicht um die Rocky Horror Picture Show, sondern um eine ähnlich kreativ gewandete Fangemeinde. Leider regional begrenzt auf Italien, Österreich und Deutschland, aber musikalisch cosmic spazierte sie über die Leipziger Buchmesse.

Was jetzt noch fehlt sind ein paar coole Jazzer. Nur bei ihnen heißt es, behauptet Eye-Redakteur John L. Walters: Logo? No go!

Na dann: Eins, Schnipp, drei, Schnipp!
Wolfgang Wick | www.zwiebelfisch-magazin.de

DESIGNFORUM 2009 FREIBURG

ZWIEBELFISCH
28. FEBRUAR BRANDED POP

KONTAKT

DESIGNFORUM FREIBURG e.V.
BASLER LANDSTR 59
D-79111 FREIBURG
+49.761.707 07 91 T
+49.761.70 94 14 F
INFO@DESIGNFORUM-FREIBURG.DE
WWW.DESIGNFORUM-FREIBURG.DE

VERANSTALTUNGSORT

E-WERK FREIBURG e.V.
ESCHHOLZSTR 77
D-79106 FREIBURG
EWERK@EWERK-FREIBURG.DE
WWW.EWERK-FREIBURG.DE

ZWIEBELFISCH – MAGAZIN FÜR GESTALTUNG

ZWIEBELFISCH – Magazin für Gestaltung ist seit 2002 die Non-Profit-Publikation der Freien Hochschule für Grafik-Design & Bildende Kunst e.V. Freiburg. Das Magazin entsteht im Rahmen des Projektstudiums »Editorial Design« bei Wolfgang Wick. Jede Ausgabe ist konzipiert, finanziert und realisiert von Studentinnen und Studenten. Gedacht als Sammelbecken für Gestaltung, Typografie und Kunst, schafft ZWIEBELFISCH eine Kommunikationsplattform zwischen Studierenden und internationalem Design, zwischen Lernenden und Schaffenden.

Auf dem Designforum Freiburg 2009 wird die aktuelle Ausgabe »Branded Pop« zum Corporate Design im Popbusiness vorgestellt. David Carson und die Autoren des Magazins präsentieren das Thema: Design, Image und Markenzeichen der Popkultur. In einem »Portfolio-Day« zeigen Freiburger Studentinnen und Studenten neue Arbeiten.

Am Abend mixen Filippo Gatti und PAPLAGI Rock & Pop aus Rom und Freiburg. Konrad Küchenmeister – Special Guest aus Berlin – gibt eine »Jam Session« mit seinem Free-Loop-Live-Entertainment-Programm. Ab Mitternacht bis Sonnenaufgang wird die große E-WERK-Halle zum »ZWIEBELFISCH-Dancefloor«: Breaks & Elektro Music played by Cheezery Corporation.

Gute Laune und gutes Design – Medieninteressierte und Freunde der legendären ZWIEBELFISCH-Partys sind herzlich eingeladen.

Kontakt:

info@zwiebelfisch-magazin.de

Magazin bestellen:

ZWIEBELFISCH Branded Pop – stay tuned!

Erscheint im November 2008

Ausgabe 8 »Branded Pop«,

ISBN 978-3-928013-47-5,

Euro 10,-

www.zwiebelfisch-magazin.de

DESIGNFORUM 2009 FREIBURG

ZWIEBELFISCH
28. FEBRUAR BRANDED POP

KONTAKT

DESIGNFORUM FREIBURG e.V.

BASLER LANDSTR 59

D-79111 FREIBURG

+49.761.707 07 91 T

+49.761.70 94 14 F

INFO@DESIGNFORUM-FREIBURG.DE

WWW.DESIGNFORUM-FREIBURG.DE

VERANSTALTUNGSORT

E-WERK FREIBURG e.V.

ESCHHOLZSTR 77

D-79106 FREIBURG

EWERK@EWERK-FREIBURG.DE

WWW.EWERK-FREIBURG.DE