

Designforum Freiburg
ZWIEBELFISCH BRANDED POP

»Nichts ist kommunikativer für einen Kommunikationsdesigner als ein Forum, bei dem Streitkultur und Diskussion gelebt werden« – nach diesem Motto lädt das Designforum Freiburg nun zum fünften Mal ein. „Branded Pop, Vermarktungsstrategien der Popmusik“, lautet das Thema und wenn gemeinsam mit der Redaktion des Hochschulmagazins ZWIEBELFISCH im E-Werk Freiburg veranstaltet wird, bedeutet dies: Konferenz trifft Konzert, auf Portfolio Day folgt Party.

Am Nachmittag debattiert der Chefredakteur der Design-Zeitschrift form Gerrit Therstie-



ge mit dem Schriftsteller Klaus Theweleit über Bob Dylan, Popliterat Dietmar Dath liest Porträts ganz eigener Bands, während Typolegende David Carson Pop visualisiert und ‚self indulgent design‘ findet.

Am Abend ist der Pop dann praktisch erlebbar. Filippo Gatti & Diaz Ensemble reisen aus Rom an, um den Saal akustisch zu füllen, gefolgt von Papalagi & Thilo Mensak

aus Freiburg, einer Jam Session mit Konrad Küchenmeister aus Berlin und dem DJ-Team Cheezery Corporation: Stay tuned!

► Sa 28.02.09, ab 10 Uhr im E-Werk Freiburg, Tickets: www.ewerk-freiburg.de, Info: www.zwiebelfisch-magazin.de

FIPPS

DESIGNFORUM
2009 FREIBURG