

Veranstaltungen *Events*

Branded Pop in Freiburg

„Branded Pop – Vermarktungsstrategien der Popmusik“ ist das Thema des Designforums Freiburg, das am 28. Februar 2009 zum fünften Mal stattfindet. Gemeinsam mit der Redaktion des Hochschulmagazins „Zwiebelfisch“ veranstaltet das Designforum Konferenz, Konzert, Portfolio-Day und Party in einem. Zu den Vortragenden in Freiburg gehören unter anderem Klaus Theweleit,

David Carson, Dietmar Dath, Henry Steinhau und form-Chefredakteur Gerrit Terstiege.

Design Forum Freiburg: Branded Pop. “Branded Pop – Marketing Strategies for Pop Music” is the topic of the Freiburg Design Forum, which takes place for the fifth time on February 28. Together with the editorial team of the Freiburg Design School magazine “Zwiebelfisch” the Design Forum is a conference, concert, portfolio day and party in one. Speakers include Klaus Theweleit, Dietmar Dath, Henry Steinhau, David Carson and form editor-in-chief Gerrit Terstiege.

www.designforum-freiburg.de
www.zwiebelfisch-magazin.de

DESIGNFORUM
2009 **FREIBURG**